

FORMATION

RÉSEAUX SOCIAUX

DÉBUTANT

Pourquoi cette formation ?

Dans le but de vous rendre autonome à la gestion de vos réseaux sociaux, cette formation vous donne les bonnes pratiques à l'utilisation de Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok et Google My Business.

SUJETS ABORDÉS

Calendrier éditorial et Contenu

Nous vous donnerons le pouls et de l'inspiration sur les tendances de chaque plateforme ainsi que comment les utiliser à votre avantage en utilisant les bonnes pratiques.

Création de Contenu UGC (User-Generated Content)

La force du contenu UGC se trouve dans sa sincérité et sa capacité à établir un lien émotionnel avec le public, ce qui stimule l'engagement et consolide la confiance.

Cibler et développer son audience

Développez votre persona pour mieux vous connecter avec votre public cible.

Créer de l'engagement

Pratique exemplaire dans le but de maximiser la visibilité et la performance de vos pages.

Référencement

Conseils et astuces pour améliorer votre positionnement sur les moteurs de recherche.

Utilisation Meta Business Suite

Visite guidée des fonctionnalités de Meta Business Suite pour une utilisation optimale.

INFO DE CONTACT

+1 438-812-5175

info@srgconsultant.com

www.srgconsultant.com

100-388 Rue Blainville E, Sainte-Thérèse, J7E 1N4

TARIFS

Individuel

510\$

Petit groupe (2 à 10 personnes)

235\$ par personne



3H INCLUANT LA PÉRIODE DE QUESTION