

# FORMATION

# RÉSEAUX SOCIAUX

## DÉBUTANT

### Pourquoi cette formation ?

Dans le but de vous rendre autonome à la gestion de vos réseaux sociaux, cette formation vous donne les bonnes pratiques à l'utilisation de Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok et Google My Business.

### SUJETS ABORDÉS

#### Calendrier éditorial et Contenu

Nous vous donnerons le pouls et de l'inspiration sur les tendances de chaque plateforme ainsi que comment les utiliser à votre avantage en utilisant les bonnes pratiques.

#### Création de Contenu UGC (User-Generated Content)

La force du contenu UGC se trouve dans sa sincérité et sa capacité à établir un lien émotionnel avec le public, ce qui stimule l'engagement et consolide la confiance.

#### Cibler et développer son audience

Développez votre persona pour mieux vous connecter avec votre public cible.

#### Créer de l'engagement

Pratique exemplaire dans le but de maximiser la visibilité et la performance de vos pages.

#### Référencement

Conseils et astuces pour améliorer votre positionnement sur les moteurs de recherche.

#### Utilisation Meta Business Suite

Visite guidée des fonctionnalités de Meta Business Suite pour une utilisation optimale.

### INFO DE CONTACT

+1 438-812-5175

info@srgconsultant.com

www.srgconsultant.com

100-388 Rue Blainville E, Sainte-Thérèse, J7E 1N4

### TARIFS

**Individuel**

510\$

**Petit groupe (2 à 10 personnes)**

235\$ par personne



**3H INCLUANT LA PÉRIODE DE QUESTION**